

CONSEILS POUR RENDRE COMPTE DE L'ACTUALITÉ DES MARCHÉS

Un article sur un marché est un type particulier d'actualité, mais il n'en est pas moins une actualité, et les règles de base sur l'intérêt journalistique et la bonne rédaction / le bon journalisme s'y appliquent.

Il doit communiquer au lecteur deux éléments clés :

- (a) **Ce qui s'est passé sur le marché en général** (Qu'est-il arrivé à l'indice ou au point de référence principal ?)

Un article sur la bourse de New York qui omettrait de parler de la performance du Dow Jones serait incomplet, de même qu'un article sur les prix du pétrole à Londres omettant l'évolution du Brent).

- (b) **Les faits intéressants survenus sur le marché**

Souvent, les actualités du jour les plus importantes concernent les principales entreprises, devises, obligations, contrats de matières premières ou produits pétroliers de référence. Mais pas toujours. L'actualité la plus importante peut concerner un titre mineur ou des obligations moins liquides. Faites preuve de souplesse et recherchez une actualité chaude. Restez vigilant.

Votre article doit fournir le même type **d'informations de base et de contexte** que tout autre bon article de presse.

La hausse ou la baisse d'aujourd'hui représente-t-elle une continuation de la tendance récente ou un changement de direction ? Constitue-t-elle un sommet ou un creux historique ? Comment le marché a-t-il progressé ? Gardez à portée de main un document de référence sur lequel figurent les creux/sommets historiques et récents du marché, ainsi que les changements record en matière de pourcentage et de points.

Vous devez aussi **analyser** l'information comme pour tout autre article. Pourquoi cela s'est-il produit ?

(N. B. : « Un plus grand nombre d'acheteurs que de vendeurs ne constitue PAS une raison, cela va de soi en cas de progression du marché !) Qu'est-ce que cela signifie ?

Projetez-vous dans l'avenir. Ne racontez pas seulement ce qui s'est passé aujourd'hui, mais envisagez l'avenir. Selon les traders/courtiers/analystes etc., que se passera-t-il demain ? D'ici la fin de la semaine ? D'ici la fin du mois ? Les investisseurs veulent des indices pour prévoir leurs prochaines opérations.

N'oubliez pas **les facteurs techniques et les diagrammes**. D'où vient la résistance ou le soutien ?

Évitez les superlatifs. Ne dites pas que le marché « s'est effondré » lorsqu'il n'a que légèrement baissé, ni qu'il s'est envolé quand il n'a affiché qu'une petite hausse. Non seulement vous donnez à vos lecteurs une fausse impression, mais vous ne disposerez pas du vocabulaire voulu quand vous devrez communiquer un effondrement véritable. Gardez des munitions en réserve.

Une journée tranquille ? Trouvez quelque chose à dire ! Comment évoluera le marché après cette période de calme ? Quels sont les facteurs d'évolution ? Vous n'attirez aucun lecteur en déclarant « Tendance à la baisse pour cette journée de trading calme sans véritable nouvelle »